



LA FABRIQUE
JASPÉE

Lieu d'échange, de création & de formation

ATELIER "LES OUTILS DE COMMUNICATION D'UNE COMPAGNIE"

DISPENSÉE PAR MONSIEUR M.

COMMUNIQUER

2 JOURS (14h) | NOVEMBRE 2020



Ce module est complémentaire de « la communication d'une Cie de A à Z », il propose un tour d'horizon des outils de communication ainsi que de la gestion de ses emails



PUBLIC CONCERNÉ | TOUTE PERSONNE EN CHARGE DE LA COMMUNICATION D'UN SPECTACLE

CONTENU

PROGRAMME

- ▶ Les outils indispensables d'une compagnie professionnelle
- ▶ Communiquer par email

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Gérer son site internet et son référencement
- ▶ Communiquer sur les réseaux sociaux et bâtir une communauté
- ▶ Exploiter pleinement une messagerie Gmail
- ▶ Les notions indispensables en vidéo
- ▶ Le fonctionnement des algorithmes facebook
- ▶ Comprendre la différence entre SEO et référencement
- ▶ Comprendre la structure d'un site wordpress
- ▶ Écrire des mails qui percutent et stratégie d'acquisition
- ▶ Qu'est ce que la réglementation RGPD.

COMPÉTENCES

- ▶ Choisir ses supports de communication
- ▶ Croiser les outils sans s'épuiser. Définition de process
- ▶ Bâtir / Gérer et faire vivre un fichier email / Eviter de passer pour un spammeur



LE FORMATEUR | MONSIEUR M. (NICOLAS MONIER)

Consultant en communication culturelle et artistique et communicant praticien.

[JE M'INSCRIS !](#)

INFOS PRATIQUES

RENSEIGNEMENTS | Aurélie Pollet - formation@jaspir.com - 07.69.58.11.13

LIEU DE FORMATION | La Fabrique - St Jean de Bournay (38)

CENTRE DE FORMATION | La Fabrique - St Jean de Bournay (38)

Centre de formation certifié Datadock.

Prise en charge des frais de formation possible via l'AFDAS ou d'autres OPCA. Contactez-nous.



[> RETROUVEZ TOUTES NOS FORMATIONS SUR WWW.JASPIR.COM <](#)