



LA FABRIQUE  
JASPIER

Lieu d'échange, de création & de formation

# ATELIER "LA COMMUNICATION D'UNE COMPAGNIE DE A À Z"

DISPENSÉE PAR MONSIEUR M.

COMMUNIQUER

2 JOURS (14h) | NOVEMBRE 2020

QUOI ?  
QUI ?  
QUAND & OÙ ?  
POURQUOI ?  
COMMENT & COMBIEN ?



Ce module de deux jours dispense les règles essentielles à maîtriser pour communiquer au mieux votre projet artistique



PUBLIC CONCERNÉ | TOUTE PERSONNE EN CHARGE DE LA COMMUNICATION D'UN SPECTACLE



## PROGRAMME

- ▶ Synthétiser les données et les exploiter dans votre communication
- ▶ Trouver une identité propre au projet de compagnie
- ▶ Pistes et outils pour la définition d'un concept de communication
- ▶ Aiguiller correctement les différents prestataires de votre communication (concepteurs graphiques / monteurs vidéo / Webmasters/community manager...)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

Établir un concept de communication autour des valeurs de votre projet

### COMPÉTENCES

---

Construire une stratégie de communication autour de votre concept.



#### LE FORMATEUR | MONSIEUR M. (NICOLAS)

Consultant en communication culturelle et artistique et communicant praticien.

**JE M'INSCRIS !**



## INFOS PRATIQUES

**RENSEIGNEMENTS** | Aurélie Pollet - formation@jaspir.com - 07.69.58.11.13

**LIEU DE FORMATION** | La Fabrique - St Jean de Bournay (38)

**CENTRE DE FORMATION** | La Fabrique - St Jean de Bournay (38)

Centre de formation certifié Datadock.

Prise en charge des frais de formation possible via l'AFDAS ou d'autres OPCA.

Contactez-nous.



**> RETROUVEZ TOUTES NOS FORMATIONS SUR [WWW.JASPIR.COM](http://WWW.JASPIR.COM) <**