



LA FABRIQUE
JASPIR

Lieu d'échange, de création & de formation

ATELIER « COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR SON PROJET ARTISTIQUE »

ÉLABORER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COMMUNIQUER

2 JOURS (12H) | MARS 2019



Dispensé par Monsieur M.

Développer son projet artistique impose aussi la création d'une stratégie de communication. Cette formation propose de créer des outils pour être en mesure d'établir un plan de communication efficace.



PUBLIC CONCERNÉ | Toutes personnes susceptibles de porter un projet de communication au sein d'une équipe artistique.

PROGRAMME

CONTENU

En deux jours vous repartirez avec les outils nécessaires à l'élaboration d'une stratégie de communication efficace que vous pourrez déployer dans votre compagnie. Ces outils vous permettront, enfin, de prendre plaisir à communiquer que ce soit dans vos dossiers, sur internet, ou à l'oral.

PROGRAMME

PREMIÈRE JOURNÉE

Positionner son projet pour se différencier avec un concept de communication.

DEUXIÈME JOURNÉE

Appliquer un concept de communication dans une stratégie multicanal numérique.



LE FORMATEUR | MONSIEUR M.

Consultant culture : webmarketing / stratégies culturelles
Directeur artistique
Producteur
Webmaster
Management & booking
Conception graphique
Directeur d'un lieu de diffusion

JE M'INSCRIS !

INFOS PRATIQUES

RENSEIGNEMENTS | Émilie Blanc
formation@jaspir.com - 04.74.79.51.67

CENTRE DE FORMATION | La Fabrique Jaspir - St Jean de Bournay (38)
Centre de formation certifié Datadock.

Prise en charge des frais de formation possible via l'AFDAS ou d'autres OPCA. Contactez-nous.

➤ RETROUVEZ TOUTES NOS FORMATIONS SUR WWW.JASPIR.COM <